

**Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi Di Bali Dengan Teknik
Motion Graphic 2 Dimensi
(Making A Video Of Nyepi Day Celebrations In Bali With 2-Dimensional
Motion Graphic Techniques)**

Ainun Nahya Mumtahanah¹, Ringga Gilang Baskoro¹, Rian Saputra³

¹Institut Pertanian Bogor, Jl. Kumpang No.14, Bogor

**Email : ainunnahya19@gmail.com¹, ringgagilangbaskoro@apps.ipb.ac.id²,
rian@linikini.id³**

ABSTRACT

MacroAd is a company that provides outdoor media in the form of television screens in Commuterline train cars. LINIKINI MacroAd makes online media a tool so that the programs and information presented can make the audience interested and not get bored looking at the PID screen. The strategy taken is to create content that is creative, informative, educative, and entertaining. The content produced in the form of interviews, Lifestyle, News, Quotes, Facts, Culinary, Tips, and various other information. Information presented about current places in Jabodetabek, about technology, and the agenda of the event. However, some of the information above has not yet been visualized, such as video information about holidays. So far, MacroAd LINIKINI has only shown videos of congratulations on short holidays with a short duration on social media and the Puter Commuterline screen without detailed information about the celebration. Therefore the writer makes a video celebrating Nyepi Day in Bali. This video aims to inform the audience in detail about a series of rituals celebrating Nyepi Day before, during and after the celebration. The method used in the Making of Nyepi Day Celebration Video in Bali with 2 Dimensional Motion Graphic Technique consists of 11 stages, namely concept design, device specifications, storyboarding, material collection, layout making, animation creation, audio integration, rendering, testing, revision, and distribution. This video was successfully created with the resulting duration of 2 minutes 20 seconds with a size of 82.1 MB.

Keywords : 2D animation, MacroAd LINIKINI, motion graphics, video information

ABSTRAK

MacroAd merupakan perusahaan yang menyediakan media luar ruang yang berbentuk layar televisi di dalam gerbong kereta *Commuterline*. MacroAd LINIKINI menjadikan media online sebagai alat agar program dan informasi yang disajikan dapat membuat *audience* tertarik dan tidak bosan melihat layar PID. Strategi yang dilakukan adalah dengan membuat konten yang kreatif, informatif, edukatif, dan menghibur. Konten-konten yang dihasilkan berupa *Interview, Lifestyle, News, Quotes, Fakta, Kuliner, Tips*, dan berbagai informasi lainnya. Informasi yang disajikan mengenai tempat-tempat kekinian yang berada di Jabodetabek, tentang teknologi, dan agenda acara. Namun dari beberapa informasi diatas ada yang belum divisualisasikan seperti video informasi mengenai hari-hari besar. Selama

ini MacroAd LINIKINI hanya menayangkan video ucapan selamat hari besar dengan durasi yang singkat di sosial media dan layar PID *Commuterline* tanpa informasi secara detail tentang perayaan tersebut. Maka dari itu penulis membuat video perayaan hari nyepi di Bali. Video ini bertujuan untuk memberitahukan secara detail kepada *audience* tentang rangkaian ritual perayaan hari nyepi sebelum, saat, dan sesudah perayaan. Metode yang digunakan dalam Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali dengan Teknik Motion Graphic 2 Dimensi ini terdiri dari 11 tahap yaitu perancangan konsep, spesifikasi perangkat, pembuatan *storyboard*, pengumpulan bahan, pembuatan *layout*, pembuatan animasi, penggabungan audio, *rendering*, pengujian, revisi, dan distribusi. Video ini berhasil dibuat dengan durasi yang dihasilkan yaitu 2 menit 20 detik dengan ukuran 82.1 MB.

Kata Kunci: animasi 2D, MacroAd LINIKINI, motion graphic, video informasi

PENDAHULUAN

MacroAd adalah perusahaan yang menyediakan media luar ruang berbentuk layar televisi. MacroAd LINIKINI memproduksi berbagai konten pada layar *Passenger Information Display* (PID) yang ditempatkan pada *Commuterline* Jabodetabek. Produk-produk ini juga dapat dilihat di media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube MacroAd LINIKINI.

MacroAd LINIKINI menjadikan media online sebagai alat agar program dan informasi yang disajikan dapat membuat *audience* tertarik dan tidak bosan melihat layar PID. Strategi yang dilakukan adalah dengan membuat konten yang kreatif, informatif, edukatif, dan menghibur. Konten-konten yang dihasilkan berupa *Interview, Lifestyle, News, Quotes, Fakta, Kuliner, Tips*, dan berbagai informasi lainnya. Informasi yang disajikan mengenai tempat-tempat kekinian yang berada di Jabodetabek, tentang teknologi, dan agenda acara.

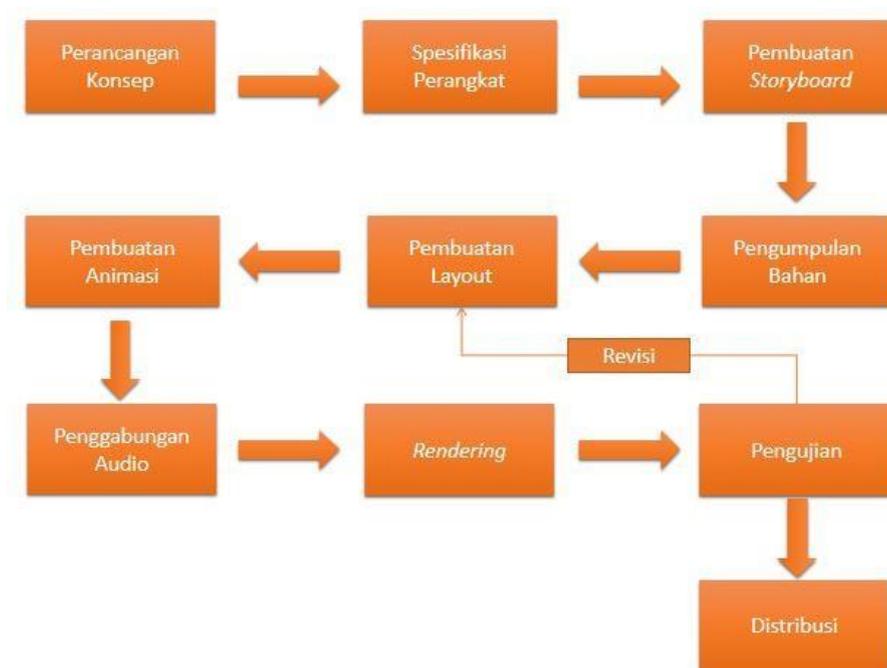
Namun dari beberapa informasi diatas ada yang belum divisualisasikan seperti video informasi mengenai hari-hari besar. Selama ini MacroAd LINIKINI hanya menayangkan video ucapan selamat hari besar dengan durasi yang singkat di sosial media dan layar PID *Commuterline* tanpa informasi secara detail tentang perayaan tersebut. Maka dari itu penulis membuat video perayaan hari nyepi di Bali. Video ini untuk memberitahukan secara detail kepada *audience* tentang rangkaian ritual perayaan hari nyepi sebelum, saat, dan sesudah perayaan.

Berdasarkan hal tersebut maka penulis memvisualisasikan video informasi tentang perayaan hari nyepi di Bali yang telah diserahkan oleh *Head of Design* MacroAd LINIKINI. Teknik yang digunakan dalam video ini yaitu *motion graphic* karena tidak memuat terlalu banyak *text*, melainkan campuran dari gambar, warna, suara, dan *motion* (Siregar 2017). Teknik animasi yang digunakan yaitu animasi dua dimensi atau animasi dwi-matra dikenal juga dengan nama *flat animation* (Munir 2012). Maka judul yang dipilih “Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali dengan Teknik *Motion Graphic* 2 Dimensi”. Metode yang digunakan dalam Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali dengan Teknik Motion Graphic 2 Dimensi ini terdiri dari 11 tahap yaitu perancangan konsep, spesifikasi perangkat, pembuatan *storyboard*, pengumpulan bahan, pembuatan *layout*, pembuatan

animasi, penggabungan audio, rendering, pengujian, revisi, dan distribusi. Penulis berharap dengan menggunakan *motion graphic* dapat bermanfaat dalam pemberitahuan informasi kepada *audience*.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam Pembuatan Video Perayaan Hari Raya Nyepi di Bali dengan Teknik *Motion Graphic* 2 Dimensi melibatkan 11 tahapan, yaitu tahap perancangan konsep, spesifikasi perangkat, pembuatan *storyboard*, pengumpulan bahan, pembuatan *layout*, pembuatan animasi, penggabungan audio, *rendering*, pengujian, revisi, dan distribusi, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1 Tahapan Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali dengan Teknik Motion Graphic 2 Dimensi

1. Perancangan Konsep

Konsep adalah menentukan tujuan dan siapa pengguna program (*identification audience*). Selain itu, tahap ini juga akan menentukan jenis aplikasi dan tujuan aplikasi (informasi, hiburan, pelatihan, dan lain-lain), dasar aturan

untuk perancangan juga ditentukan pada tahap ini, misalnya ukuran aplikasi, target dan lain-lain (Binanto 2010).

2. Spesifikasi Perangkat

Sistem adalah setiap yang terdiri atas objek, unsur atau komponen yang berhubungan atau berkaitan satu sama lain sehingga menjadi satu kesatuan pemrosesan dan pengolahan. Untuk mencapai tujuannya, sebuah sistem membutuhkan sistem pendukung seperti *hardware* (perangkat keras) dan *software* (perangkat lunak) (Munir 2012).

a. *Hardware* (Perangkat Keras)

Perangkat keras secara umum adalah komputer. Alat pendukung lainnya pemindai (*scanner*), *handphone*, kamera digital dan *handycam* (Munir 2012).

b. *Software* (Perangkat Lunak)

Perangkat lunak adalah program-program untuk mengontrol bekerjanya sistem komputer. Perangkat lunak digunakan untuk menyiapkan komponen multimedia yang diperlukan, misalnya grafik, animasi, dan suara (Munir 2012)

3. Pembuatan *Storyboard*

Storyboard merupakan sederetan ilustrasi atau gambar yang ditampilkan berurutan untuk keperluan visualisasi awal dari suatu file, animasi, atau urutan media interaktif. *Storyboard* biasanya digunakan pada kegiatan film, teater, animasi, dan lainnya (Binanto 2010). Pada pembuatan video ini *storyboard* dapat membantu menentukan bahan-bahan apa saja yang diperlukan untuk pembuatan suatu video *motion graphic*.

4. Pengumpulan Bahan

Pengumpulan bahan digunakan untuk memenuhi kebutuhan yang akan dikerjakan dalam video (Binanto 2010). Proses pengumpulan bahan sangat diperlukan dalam pembuatan suatu video, bahan-bahan tersebut, berupa gambar, audio dan teks yang akan digunakan dalam proses pembuatan video.

a. Gambar

Gambar merupakan penyampaian informasi dalam bentuk visual. Gambar dapat meringkas data yang kompleks dengan cara yang baru dan lebih berguna. Gambar juga dapat berfungsi sebagai ikon, yang bila dipadukan dengan teks, merupakan opsi/pilihan yang bisa dilakukan (Munir 2012). Gambar dibuat dengan dua cara, yaitu:

b. Bitmap

Gambar bitmap terbentuk dari kumpula piksel-piksel. Setiap piksel mempunyai satu set bit yang menyatakan warna. File gambar bitmap mempunyai ukuran yang besar (Munir 2012). Bitmap digunakan untuk foto realistik dan gambar kompleks yang membutuhkan detail yang halus (Binanto 2010).

c. Vektor

Gambar vektor adalah dasar pada elemen lukisan atau objek seperti garis, lingkaran, segi empat, dan berbagai gambar lainnya (Munir 2012). File gambar mempunyai ukuran yang lebih kecil daripada bitmap (Binanto 2010).

d. Audio

Audio didefinisikan sebagai macam-macam bunyi dalam bentuk digital seperti suara, musik, narasi dan sebagainya yang bisa didengar untuk keperluan suara latar, penyampaian pesan duka, sedih, semangat dan macam-macam disesuaikan dengan situasi dan kondisi (Munir 2012).

e. Teks

Teks merupakan cara yang biasa digunakan untuk menyampaikan informasi. Teks biasanya digabungkan dengan gambar, audio dan video. (Munir 2012)

- *Font*

Font merupakan satu koleksi huruf yang mempunyai gaya sama yang dimiliki oleh kumpulan *typeface*, contoh jenis *font* adalah *bold* dan *italic*, selain itu *underline* dan lain-lain merupakan *font* tambahan yang sering digunakan. (Munir 2012)

- *Typeface*

Typeface merupakan kumpulan abjad/alphabet, nomor, huruf atau karakter grafik (*graphic characters*) yang biasanya terdiri dari berbagai bentuk dan ukuran yang berbeda-beda. Arial, Times New Roman dan Helvetica merupakan beberapa contoh *typeface* yang utama. *Font*, ukuran yang khusus untuk *typeface*, contohnya "14 point Times New Roman". (Munir 2012)

f. Video

Video pada dasarnya adalah alat atau media yang dapat menunjukkan simulasi benda nyata. Video digunakan untuk menggambarkan suatu kegiatan atau aksi (Munir 2012).

5. Pembuatan *Layout*

Layout digunakan untuk menggambarkan visual hasil jadi dari sebuah video, *layout* juga sama dengan sebuah lukisan realis sehingga sekali melihat *layout* tersebut maka seorang animator akan paham, karena *layout* merupakan cuplikan dari sebuah adegan (Pamungkas 2011).

6. Pembuatan Animasi

Pembuatan animasi merupakan bagian penting dalam menghidupkan karakter animasi menjadi tampak lebih hidup dan tidak terlihat kaku semata-mata hanya seperti benda yang di gerak-gerakkan, namun membuat karakter animasi tersebut seolah-olah memiliki jiwa (Pamungkas 2011). Karakter animasi sendiri memiliki beberapa jenis animasi, yaitu:

a. Animasi 2D

Animasi dua dimensi atau animasi dwi-matra dikenal juga dengan nama *flat animation*. Pada awalnya diciptakan animasi berbasis dua dimensi (*2D Animation*). Realisasi nyata dari perkembangan animasi dua dimensi yang cukup revolusioner berupa dibuatnya film-film kartun. Untuk itu animasi 2D biasa juga disebut dengan film kartun (Munir 2012).

b. Animasi 3D

Animasi tiga dimensi adalah pengembangan dari animasi 2D. dengan animasi 3D karakter yang diperlihatkan semakin hidup dan nyata, mendekati wujud karakter aslinya (Munir 2012).

7. Penggabungan Audio

Pada tahap ini dilakukan penggabungan audio seperti *background*, *sound effect*, dan *voice over* untuk membantu kesan penyampaian informasi kepada target *audience*.

8. Rendering

Proses *Rendering* adalah proses akhir dari tahapan yang sudah dilakukan, agar *project* yang telah kita buat dapat diputar menjadi video maka harus melalui proses *rendering* (Abdillah *et al.* 2017). Dalam *rendering*, semua bahan-bahan yang sudah dimasukkan dalam pembuatan animasi seperti, vektor, teks, dan audio siap dijadikan *output* dengan format .mp4.

9. Pengujian

Pada tahap ini, video diperlihatkan kepada *Head of Design MacroAd LINIKINI* untuk pemeriksaan dan diberikan revisi atas video *motion graphic* yang penulis buat.

10. Revisi

Revisi adalah dilakukannya peninjauan (pemeriksaan) kembali untuk perbaikan (KBBI). Jadi pada tahap ini dilakukan perbaikan terhadap hasil dari video *motion graphic* yang telah diperoleh pada tahap pengujian agar video *motion graphic* ini sesuai dengan konsep yang dibuat.

11. Distribusi

Pada tahap ini video *motion graphic* ini akan dipublikasikan melalui sosial media yang dimiliki oleh MacroAd LINIKINI sebagai media informasi untuk memberitahukan tentang perayaan hari nyepi di Bali kepada target *audience*

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Perancangan Konsep

Pada tahapan awal ini, dilakukan diskusi dengan *Head of Design MacroAd LINIKINI* untuk merencanakan konsep video perayaan ini dari seluruh aspek. Mulai

dari identifikasi target *audience*, resolusi dan durasi yang digunakan, isi konten video, serta teknik yang akan digunakan saat pembuatan video tersebut. Pihak MacroAd LINIKINI menargetkan *audience* video ini yaitu para pengguna sosial media.

a. Target Audience

Target *audience* dari pembuatan video perayaan hari nyepi ini adalah para pengguna sosial media seperti facebook, twitter, instagram, dan youtube. Video perayaan hari nyepi ini menargetkan para pengguna sosial media yang memiliki usia 13 - 60 tahun.

b. Resolusi dan Durasi

Resolusi yang digunakan untuk Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali dengan Teknik Motion Graphic 2 Dimensi adalah 1080px x 1080px sesuai dengan ukuran umum instagram, karena sosial media utama MacroAd LINIKINI adalah instagram. *Best Quality* upload instagram itu 1080px x 1080px (Gityandra 2019). Video ini akan di upload di media sosial lainnya maka resolusi yang digunakan sama dengan *best quality* instagram Durasi yang direncanakan pada konsep pembuatan video perayaan hari nyepi ini kurang lebih 2 menit.

c. Isi Video

Pembahasan pada isi konten video ini yaitu memberikan informasi tentang perayaan hari nyepi yang diadakan di Bali dengan suasana yang sunyi dan sepi. Untuk audio dari video ini akan diiringi dengan alunan musik tradisional Bali dan ada beberapa suara kicauan burung sebagai efek suara. Selain itu adapula ilustrasi-illustrasi rumah Bali yang akan ditayangkan pada video perayaan hari nyepi ini untuk mendukung kesan Bali lebih mendalam.

d. Teknik Yang Digunakan

Teknik yang digunakan untuk video ini sendiri yaitu *motion graphic* 2 dimensi karena dapat menjelaskan informasi secara efektif dengan menggabungkan teks, warna, dan suara sehingga pesan yang disampaikan pada video ini dapat tersampaikan kepada target *audience*.

2. Spesifikasi Perangkat

Spesifikasi perangkat merupakan alat-alat yang diperlukan untuk mendukung proses pembuatan video perayaan hari nyepi ini. Terdapat dua spesifikasi perangkat yang digunakan, yaitu perangkat keras dan perangkat lunak.

a. Spesifikasi Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan dalam pembuatan video ini seperti yang ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1 Spesifikasi Perangkat Keras

Nama Perangkat Keras	Spesifikasi	Fungsi
----------------------	-------------	--------

Laptop Asus X441U	RAM 4GB Intel Core i3	Melakukan editing video <i>motion graphic</i>
Iphone 7	RAM 2 GB	Melakukan perekaman suara <i>voice over</i>
Oppo f7	RAM 4 GB	Melakukan <i>scanner</i> gambar <i>storyboard</i>

b. Spesifikasi Perangkat Lunak

Perangkat keras yang digunakan dalam pembuatan video ini seperti yang ditunjukkan pada Tabel 2.

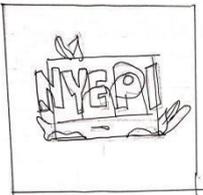
Tabel 2 Spesifikasi Perangkat Lunak

Nama Perangkat Lunak	Versi Perangkat Lunak	Fungsi
Adobe Illustrator	CC 2018	Membuat vektor dan <i>tracing</i> gambar
Adobe After Effect	CC 2015	Membuat animasi per <i>scene</i>
Adobe Media Encoder	CC 2019	Rendering video animasi
Adobe Premiere Pro	CC 2018	Menggabungkan animasi dengan <i>backsound, voice over,</i> dan <i>sound effect</i>
Adobe Audition	CC 2019	Menghilangkan <i>noise</i> pada <i>voice over</i>

3. Pembuatan *Storyboard*

Pada tahap ini dilakukan pembuatan *storyboard* sebagai perancangan visual yang digambar secara manual untuk mendeskripsikan setiap *scene* sehingga menjelaskan jalan cerita dari video ini. Terdapat komponen gambar, audio, durasi dan deskripsi setiap *scene* nya. *Storyboard* yang akan digunakan untuk video ini seperti yang ditunjukkan pada Tabel 3.

Tabel 3 *Storyboard* video perayaan hari nyepi

No	Gambar	Keterangan
1		<i>Scene : Intro</i> Durasi : 00:00:03 Audio : - <i>backsound</i> - <i>voice over</i> Animasi : Menampilkan tulisan NYEPI dan ilustrasi layar komputer yang di dalamnya berisi pura dan beberapa daun yang akan digerakkan.

a. Pembuatan Naskah Voice Over

Pada video perayaan hari nyepi ini berisikan *voice over* yang digunakan untuk menjelaskan secara suara makna gambaran setiap scene. Naskah *voice over* yang akan digunakan dalam video ini seperti yang ditunjukkan pada Tabel 4.

Tabel 4 Naskah *voice over*

No	Scene	Naskah
1	Scene 1	Tahukah kalian apa itu nyepi?
2	Scene 2	Nyepi adalah salah satu hari raya hindu yang dirayakan secara unikdi Bali.

4. Pengumpulan Bahan

Tahap pengumpulan bahan sangat diperlukan dalam pembuatan suatu video, bahan-bahan tersebut, berupa gambar, audio dan teks yang akan digunakan dalam proses pembuatan video.

a. Gambar

Gambar-gambar yang digunakan dalam pembuatan video perayaan hari nyepi ini di dapat berdasarkan referensi dari <https://www.freepik.com/>, <https://www.vecteezy.com/> dan menggunakan teknik *tracing* dari sebuah gambar asli yang di dapatkan dari <https://www.google.com/>. Hasil gambar yang akan digunakan dalam video ini seperti yang ditunjukkan pada Tabel 5.

Tabel 5 Hasil gambar yang digunakan pada video

No	Gambar Referensi	Hasil Pembuatan Vektor	Sumber dan Keterangan
1			www.freepik.com Mengubah vektor monas dan candi borobudur menjadi pura, menambahkan tulisan NYEPI

b. Audio

Audio yang digunakan pada pembuatan video perayaan hari nyepi yaitu *backsound*, *voice over*, dan *sound effect*. Format yang digunakan pada audio ini adalah .mp3.

- Pemilihan *Backsound*

Pemilihan *backsound* untuk video perayaan hari nyepi ini menggunakan Youtube Audio Library, *backsound* yang digunakan dalam video perayaan hari nyepi ini memiliki judul Bali *Traditional Music*.

- Perekaman *Voice Over*

Pada *proses* perekaman *voice over* untuk video perayaan hari nyepi ini menggunakan *handphone* Iphone 7. Hasil *voice over* yang sudah direkam kemudian akan di *import* ke Adobe Audition CC 2018 untuk menghilangkan *noise* yang terdapat pada perekaman, cara menghilangkan *noise* menggunakan efek

noise reduction.

- Penggunaan *Sound Effect*

Pada video perayaan hari nyepi ini menggunakan beberapa *sound effect* yang di *download* dari www.freesound.org seperti suara kicauan burung, dan desiran air pantai. *Sound effect* ini digunakan untuk mendukung efek visual dari pergerakan beberapa animasi.

c. Teks

Pada video perayaan hari nyepi ini menggunakan *typeface* San Serif dan tipe *font* Bebas Nueu dan Cookie Reguler. Tipe *font* yang digunakan dalam video perayaan hari nyepi seperti yang ditunjukkan pada Gambar 2 dan Gambar 3.

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJK
 LMNOPQRSTU
 VWXYZ
 1234567890
 !@#\$%^&*[]

Gambar 2 Tipe *font* Bebas Nueu

abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJK
 LMNOPQRSTU
 VWXYZ
 1234567890
 !@#\$%^&*()

Gambar 3 Tipe *font* Cookie Reguler

d. Video

Pada tahap ini penulis menggunakan video dari asset perusahaan, Video yang diberikan berupa logo MacroAd LINIKINI dan video efek *turn off* TV seperti yang ditunjukkan pada Tabel 6.

Tabel 6 Video

No	Video	Keterangan
1		Video logo MacroAd LINIKINI

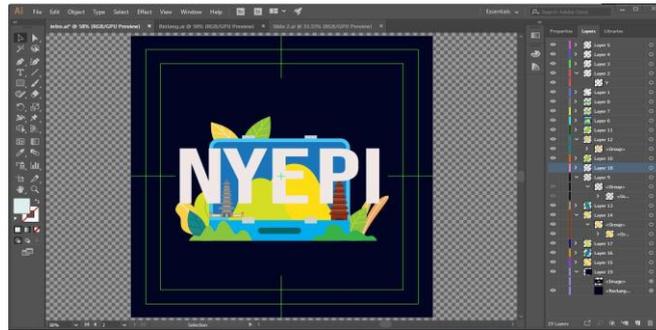
5. Pembuatan Layout

Proses pembuatan *layout* video perayaan hari nyepi ini menggunakan *software* Adobe Illustrator CC 2018 dan memiliki satandar area kerja yang telah ditentukan oleh pihak MacroAd LINIKINI yaitu 1080px x 1080px. *Layout* yang dibuat pada video perayaan hari nyepi ini hanya 13 *scene* karena pada tahap pembuatan animasi ada beberapa *layout* yang sama dan dibedakan hanya dengan

setiap pergerakannya saja. Serta adapula *scene* yang ditambahkan langsung di Adobe After Effect CC 2015 dan Adobe Premiere Pro CC 2018.

- *Layout Scene 1 (Intro)*

Pada *scene* ini menampilkan *layout* layar komputer, daun-daun, pura, dan teks “NYEPI” yang diberikan warna putih pada teksnya. Background yang dipergunakan yaitu warna biru menurut respon psikologis yaitu kepercayaan, kemanan, teknologi, kebersihan, dan keteraturan (Wibowo 2015). *Layout* pada *scene 1 (intro)* seperti yang ditunjukkan oleh Gambar 4.



Gambar 4 Tampilan *layout scene 1 (intro)*

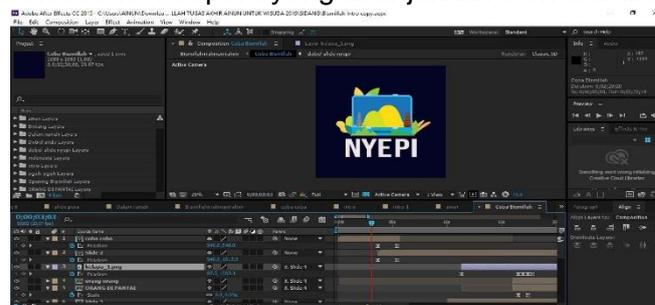
6. Pembuatan Animasi

Pada tahap ini penulis memulai menganimasikan *layout* yang telah diimport dari Adobe Illustrator CC 2018 ke software Adobe After Effect CC 2015, dengan menggunakan teknik *basic animation* seperti berikut :

1. *Position*, berfungsi untuk mengubah posisi objek
2. *Scale*, berfungsi untuk mengubah ukuran objek efek
3. *Opacity*, berfungsi untuk mengubah objek menjadi transparan
4. *Rotation*, berfungsi untuk mengubah derajat objek
5. *Trim path*, berfungsi untuk mengatur awal dan akhir garis tersebut berjalan.

- *Scene 1 (intro)*

Scene ini merupakan tampilan awal (intro) dari video perayaan hari nyepi di Bali. Pada *scene* ini terdapat tulisan NYEPI dan ilustrasi layar komputer yang di dalamnya berisi pura dan beberapa daun menggunakan animasi *Ease Rotate NS From Front 2* salah satu transisi yang berada di Animation Composer dan untuk daun menggunakan *position* untuk pergerakannya agar posisi berubah-ubah. Proses pembuatan *scene 1* seperti yang ditunjukkan oleh Gambar 5.



Gambar 5 Tampilan *scene 1 (intro)*

7. Penggabungan Audio

Pada tahap ini dilakukan penggabungan audio seperti *background*, *sound effect*, dan *voice over* untuk membantu penyampaian informasi kepada target *audience*. Penggabungan audio ini menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CC 2018.

8. Rendering

Rendering merupakan proses terakhir yang dilakukan oleh penulis untuk menghasilkan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali dengan Teknik *Motion Graphic* 2 Dimensi. Namun ditahap ini dilakukan dua kali rendering yang pertama yaitu *rendering* menggunakan *software* Adobe Media Encoder CC 2019 untuk merender hasil dari video *motion graphic* yang dibuat menggunakan Adobe After Effect CC 2015 karna format render yang dihasilkan oleh *software* tersebut .avi, dan format yang dihasilkan oleh Adobe Media Encoder yaitu H.264 atau mp4. Tahap *rendering* yang kedua yaitu menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CC 2018 untuk merender hasil dari gabungan video *motion graphic* dan audio format yang dihasilkan yaitu .mp4.

9. Pengujian

Pada tahap pengujian, video perayaan hari nyepi ini diperlihatkan kepada *Head of Design* MacroAd LINIKINI. Saat awal pengujian penulis mendapatkan saran dan komentar karena masih ada hasil *layout* dan animasi yang belum sesuai, seperti penempatan awan, lalu pewarnaan kulit dari orang bali yang tidak sesuai. Maka video perayaan hari nyepi yang dibuat harus melalui tahap revisi.

10. Revisi

Setelah melakukan pengujian, *Head of Design* MacroAd LINIKINI akan memberikan revisi video. Pada tahap ini dilakukan perbaikan terhadap hasil layout dan animasi yang belum sesuai pada tahap pengujian. Revisi pada Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali sebagai berikut :

1. *Scene* 2 detik ke 5 vektor awan diganti menjadi bintang-bintang. Revisi *scene* 2 ini seperti yang ditunjukkan pada Gambar 6.



Gambar 6 Revisi *scene* 2 mengganti awan

11. Distribusi

Pada tahapan ini proses pembuatan video perayaan hari nyepi berakhir. Setelah melakukan tahap revisi, penulis menyerahkan video perayaan hari nyepi

kepada MacroAd LINIKINI yang nantinya akan disebarakan melalui sosial media yang dimiliki oleh MacroAd LINIKINI sebagai media informasi untuk memberitahukan tentang perayaan hari nyepi di Bali. Spesifikasi video yang sudah selesai dibuat seperti yang ditunjukkan oleh Tabel 7.

Tabel 7 Spesifikasi video

No	Properti	Value
1	Format	.mp4
2	Durasi	00:02:21
3	Frame Width	1080px
4	Frame Height	1080px
5	Size	82.1 MB

SIMPULAN

Video perayaan hari nyepi di Bali ini telah berhasil dibuat. Video yang didukung dengan perpaduan teks, audio, dan gambar ini dapat memberikan informasi tentang perayaan hari nyepi di Bali secara menyeluruh tidak hanya menyajikan ritual yang selama ini diketahui pada umumnya. Dengan ini video *motion graphic* dapat menjadi sarana informasi bagi target *audience*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah F, Adhiguna D, Sevtiana A. 2017. Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Cic Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. 7(1):74-85.
- Binanto I. 2010. *Multimedia Digita Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta (ID): Andi.
- Gityandra D. 2019. Panduan Ukuran Gambar Pada Media Sosial 2019. [internet]. [diunduh 2019 Agustus 6]. Tersedia pada: <https://academy.getcraft.com/id/panduan-ukuran-gambar-pada-media-sosial-2019>
- Munir. 2012. *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Pamungkas OB. 2011. Pembuatan Animasi 2D dengan Teknik Rotoscoping. [internet]. [diunduh 2019 Juni 19]. Tersedia pada: http://repository.amikom.ac.id/files/PUBLIKASI_03110414.pdf
- Saputra AB. 2018. Pembuaan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Untuk Proyek Purna Jual Datsun Sigap. 2(2): 84-97.
- Siregar F. 2017. Pembuatan Media Komunikasi Menggunakan Motion Graphic untuk Sosialisasi Job Family pada Bank Indonesia. 4(3):174 - 183.
- Wibowo IT. 2015. *Belajar Desain Grafis Cara Cepat dan Mudah Belajar Desain Grafis untuk Pemula*. Yogyakarta (ID): Notebook.